



DP-TOUR

På tur ud i



Broen mellem universitetslivet og arbejdsmarkedet blev udforsket, da Psykologforeningen sammen med karrierevejledningen på Københavns Universitet inviterede en gruppe psykologistuderende på tur ud i konsulentlandskabet.

Klokken er 8.30. I et lokale på Københavns Universitet ligner æsker med Ga-Jo'ler. De skal give 30 forventningsfulde psykologistuderende frisk ånde, på en dag hvor talegaverne skal være i orden. Duften af kaffe og friskbagt brød fylder rummet, og snakken går.

Monica Lorenzo Pugholm, udviklingskonsulent i Psykologforeningen, og Maibritt Jensen fra det Samfundsvidenskabelige Fakultets karrierevejledning byder velkommen til to dages virksomhedstour.

Listen med virksomheder vidner om, at tourens første etape fører direkte ind i prestigefulde performancekulturer, hvor ordet 'psykolog' ikke altid er noget, man siger højt, men mere er en form for X-factor, som skaber værdi og respekt, når den kombineres med en blå skjorte og god forretningsforståelse.

Adspurgt om hvorfor Dansk Psykolog Forening har valgt at sponsorere en virksomhedstour for psykologistuderende, svarer Monica Lorenzo Pugholm, at det ikke er for at være hverken søde eller venlige – men fordi det er nødvendigt, at foreningen skærper de studerendes indblik i det arbejdsmarked, som de står over for.

- I en travl studietid kan det være svært at få tid til at kigge op og til siden ud over bøgerne. En tur som denne er en let tilgængelig måde for de studerende at få et kig på arbejdslivet.

- Hvad kan jeg blive, når jeg bliver stor? Det er sådan et spørgs-

mål, de fleste har leget med som små. Det nærliggende svar er: 'Jeg vil være psykolog'. Derefter kommer det svære spørgsmål: Hvad vil du være, når du bliver psykolog? En virksomhedstour som denne kan forhåbentlig give inspiration til at komme et svar nærmere, siger Monica Lorenzo Pugholm.

Fra universitetets side er karrierevejleder Maibritt Jensen glad for samarbejdet om en fælles virksomhedstour, da der ellers ikke findes midler specifikt for psykologistuderende.

- Vi har allerede et rigtig godt samarbejde med foreningen og er glade for at kunne tilbyde en aktivitet, som understøtter de studerendes behov i højere grad. Det giver nogle større muligheder, fx at besøge virksomheder over to dage i stedet for en enkelt dag.

- Vi kan se, at de studerende, der deltager på vores arrangementer, har nemmere ved at finde praktik, studiejob eller fast job efter uddannelsen. Derfor er det en god idé, at studerende opsøger og bruger de tilbud, der udbydes af Projekt- og Karrierevejledningen og Dansk Psykolog Forening for at blive klogere på arbejdsmarkedet for psykologer, siger Maibritt Jensen.

Nogle måske ville mene, at Københavns Universitet stadig væk halter bagefter, når det kommer til at ruste de studerende til at bygge bro mellem studierne og arbejdslivet. Men Maibritt Jensen påpeger, at meget har ændret sig de sidste par år.

>



> - Vi har nogle yderst målrettede tilbud til vores studerende, der giver konkret viden om arbejdsmarkedet. Det er også op til de studerende selv at prioritere, for der er rigtig mange gode aktiviteter på SAME.

- Generelt opfordrer vi de studerende til at vælge kurser med aktiv virksomhedsinddragelse og casebaseret undervisning. Vi tilbyder vejledning om valg af virksomhedsrettede kurser, når de henvender sig i Projekt- og Karrierevejledningen.

Mere praksis, tak!

Udrustet med navneskilte og masser af nysgerrighed drager vi mod Nordsjælland for at besøge Novo Nordisk samt konsulentvirksomhederne Implement og Mannaz.

I bussen sidder blandt andet 24-årige Maria Stahmer Humlum. Hun er psykologistuderende på første semester af kandidat-



Listen med virksomheder vidner om, at tourens første etape fører direkte ind i prestigefulde performancekulturer, hvor ordet 'psykolog' ikke altid er noget, man siger højt

uddannelsen på Københavns Universitet. Ved siden af studiet arbejder hun som frivillig i et rådgivningscenter for unge. Her fungerer hun som samtalerådgiver og er koordinator på en del organisatorisk arbejde.

Maria ser det som en af de største udfordringer for studerende, at psykologistudiet giver teorier og en stærk fagidentitet, men i mindre grad forankres i praksis.

- Jeg oplever selv absolut ingen idé at have om, hvordan jeg kan og skal varetage et job i fx arbejds- og organisationspsykologien efter studiet. I rigtig mange sammenhænge mangler jeg en viden om, hvordan psykologfunktioner og det praktiske arbejde overhovedet ser ud og fungerer.

- Studiet forbereder i mindre grad de studerende på, hvordan man konkret anvender det brede, teoretiske fundament. Broen mellem studie- og arbejdsliv mangler altså en kobling mellem teori og praksis.

Netop derfor er hun taget med på tur. Først og fremmest for at få et større kendskab til Novo Nordisk, hvor hun overvejer at søge praktik og ønsker at få en fornemmelse af kultur, værdier og arbejdsformer. Derudover er hun i gang med et studieprojekt, der undersøger, hvilke strategier psykologistuderende bruger for at kvalificere sig til arbejdsmarkedet efter studiet.

- Virksomhedstouren er en god mulighed for at "være fluen på væggen" og få et indblik i, hvilke motiver vi har for at tage med på en virksomhedstour, samt at snuse til nogle eksempler på, hvilke tiltag psykologistuderende gør sig i deres studiepraksis for at kvalificere sig.

- Viden om kvalifikationer og kompetencer er væsentlig at op-søge, mener karrierevejleder Maibritt Jensen. Udfordringen for psykologistuderende er nemlig i høj grad, at de ligner hinanden og skal finde en måde at skille sig ud på. Jobsøgningen kan blive lettere, når man er bevidst om personlige og faglige kompetencer. At afprøve forskellige ting under studiet samt at tænke strategisk kan fremme mulighederne betydeligt, forklarer hun.

JOBMARKEDET



FOTOS: PRIVATFOTOS

Lad tiden arbejde for dig

Kl. 9.30 parkerer bussen foran konsulentvirksomheden Implement i Hellerup. Alle summer ud af bussen, parate til at blive klogere på, om rollen som konsulent indeholder mere end de 110 % performance, rygtet er løbet med?

Mellem hvide vægge og widescreens sidder deltagerne blødt plantet i læderstole og lytter til Jacob Theilgaard. Han er psykolog og 'Leadership Development Consultant' med spændende opgaver, kunder og – ja, 'en pæn løn'.

Han forklarer om sin vej ind i den konsulentbranche, som ikke er noget for alle. Det er en branche, hvor 'de grå hår tæller', og hvor der lægges mange arbejdstimer. Så mange, at det ofte er børnene, der må gå tur med hunden – alene.

Jacob Theilgaard trives i jobbet og tegner et billede af, hvordan man som psykolog også har noget at skulle have sagt i en udpræget performancekultur, hvor mange af kollegerne er CBS'ere.

Talen falder også på de fordomme, der findes om psykologer: at vi skulle være en særlig art primadonnaer, der skal passe på med ikke at lukke sig om os selv. "Lad tiden arbejde for dig", lyder det gode råd derfor fra Jacob Theilgaard. Han finder det vigtigt, at psykologistuderende og nyuddannede psykologer tillader sig selv lov at give sig tid. Tid til at afprøve, hvad man kan, udforske, hvad titlen cand.psych. rummer, og undgå at blive alt for specialiseret alt for hurtigt.

Farvel til 'psykologsproget'

Og tiden flyver. Heldigvis bliver der plads til en lille pause, inden vi ankommer til Novo Nordisk, 2880 Bagsværd. Vi træder ind i en imponerende bygning, med højt til loftet og lækker frokostordning.

Heidi Dahl byder velkommen og fortæller om, hvordan hun

ved tilfældighedernes spil og netværkets kraft landede i sin nuværende stilling som CVP HR-businesspartner.

Der er ingen primadonnaforfølelser, men masser af pondus over hende. Dette kombineret med respekt for andre er grundstammen, når hun navigerer mellem 'corporate vice presidents' og organisationsdiagrammer – 'The Novo Nordisk Way'.

Iklædt kjole, blazer og ID-kort forklarer Heidi Dahl, at hun er glad for at være psykolog, men har aflagt sig 'psykologsproget' for at fungere i jobbet.

- Jeg siger ikke, at jeg er psykolog, men CVP HR-businesspartner. Din psykologidentitet er ikke den, der står forrest her, men det menneske, du er. Du belønnes for, hvordan du forvalter din viden i praksis. Man skal være handlingsorienteret og pragmatisk. Og så skal man kunne sin excel, sin data- og forretningsforståelse.

Derfor anbefaler Heidi Dahl, at man som studerende og nyuddannet skruer lidt ned for fagidentiteten og i stedet lader sig inspirere af Pippi Langstrømpe, der er kendt for at kaste sig ud i livet. For én ting er sikkert – der er plads til psykologer i Novo Nordisk, herunder i rekrutteringsafdelingen, som HR-partner eller inden for træning og kompetenceudvikling. Det er godt nyt, for mange.

Fremtidens generation

Kl. 15.50 er vi mætte af viden og nye kontakter og drejer efter dagens sidste besøg hjulene mod Københavns Universitet. Virksomhedstourens første etape er veloverstået og har sat tankerne i gang. Også hos Maria Stahmer Humlum:

- Jeg har fået både af- og bekræftet nogle fordomme og forventninger, jeg havde om konsulentbranchen og større virksomheder. Disse fordomme og forventninger relaterede sig blandt andet til, hvilke primære mål der er i højsædet for en konsulentvirk-

>



VIRKSOMHEDSTOUREN

Touren giver studerende et bredt indblik i jobmarkedet. De møder erfarne psykologer, stiller spørgsmål og skaber kontakter på tværs af studie- og arbejdsliv. Ordningen er udviklet af Projekt- & Karriererådgivningen på Københavns Universitet og sponsoreret af Dansk Psykolog Forening som led i foreningens fokus på lancering af nye serviceydelser for medlemmer.

Siden artiklen er blevet forfattet, er der etableret en dialog med andre universiteter, og en virksomhedstour er i januar afholdt for psykologistuderende på Syddansk Universitet. Det er foreningens ønske at tilpasse konceptet, så det kan blive et landsdækkende tilbud.



> somhed, og hvordan man kan forene psykologien med arbejdsgangen i en større virksomhed.

- Samtidig har jeg fået et billede af, hvilke arbejdsopgaver man som psykolog kan møde i store virksomheder. Dette giver mig et bedre grundlag for at vurdere, om jeg ønsker at søge i den retning efter studiet. Jeg føler mig bedre rustet til at vurdere, hvilken ”branche” jeg kan se mig selv i.

Uanset hvilken branche man som psykologistuderende vælger



Din psykologidentitet er ikke den, der står forrest her, men det menneske, du er. Du belønnes for, hvordan du forvalter din viden i praksis.

at spore sig ind på, vil Dansk Psykolog Forening gerne vise de studerende, at deres forening favner dem i deres studieliv og forestående arbejdsliv, siger Monica Lorenzo Pugholm. Hun understreger, at en virksomhedstour blandt private virksomheder med høj performancekultur også kan hjælpe den studerende til at finde ud af, hvor man absolut ikke vil arbejde.

- Det er fortsat vigtigt at værne om den klassiske og professionsorienterede psykologfaglighed. Samtidig er vi som forening forpligtet til at vise de studerende, at psykologfaget er omsiggribende på både et lokalt og globalt plan.

- Vi kan konstatere, at man på universitetet er omringet af kliniske aftryk og ekspertise, så det er måske ikke der, vores studerende savner mest viden. Som psykologfagets og professionens

forening har vi en forpligtelse til at se fremad og foregribe de beskæftigelsesudfordringer, vi står over for.

- Vi skelner fortsat mellem mere eller mindre traditionelle psykologjob. Men der er ikke nogen tvivl om, at vi sammen er i gang med at skabe en kollektiv historie om, hvad psykologfaget og psykologfaglighed også er. Det er endnu en alternativ historie, med en tilpas forstyrrelse af den mere dominerende fortælling om psykologfaglighed og psykologarbejdspladser.

- Det er efterhånden et par år siden, vi for alvor gik i gang med at fortælle alternative historier om psykologer på arbejdsmarkedet. Med de tendenser, vi ser på arbejdsmarkedet, vil proportionerne ændre sig gradvis, og den alternative historie om psykologen på det private arbejdsmarked vil være knap så alternativ om ti år, hvis den overhovedet vil gøre sig gældende.

Det er nemt at konstatere, at virksomhedstouren har trukket lange ventelister og er et tilbud, der rammer plet blandt de psykologistuderende i København. Samtidig er de studerende en efterspurgt arbejdskraft, fx hos Mercuri Urval og Mannaz, hvor man meget gerne modtager praktikanter.

I et parløb med SAMF's karrierevejledning vil Dansk Psykolog Forening derfor se på, hvordan et tværgående samarbejde kan sikre virksomhedstours også til de psykologistuderende i Odense, Århus og Aalborg. ■

Ditte Marie Darkó, cand.psych., fagjournalist