



De 'bløde områder' kaldes de med en helt ubegribelig term. Eksempelvis arbejdsmiljø indvirker nok så hårdt på vores liv som lønkroner.

Vær velkommen, 2012

Alle nye år tager vi hul på med bevidstheden om at gå ind til store opgaver. Vi er altid i gang med *et løft*. Således også nu.

Ved indgangen til det ny år tegner der sig et billede relativt langt frem om vores prioriteringer. Det offentlige område vil længe være præget af såkaldt budgetmæssige tilpasninger. Men ups, det smager vist af en gevaldig udfordring, men ikke af noget løft, for vores vigtigste beskæftigelsesområder har allerede mærket til afskedigelser, og budgetterne strammer til om vores faglighed og vores etik. Her har foreningen en stor opgave – nemlig ved bidrage til at implementere de meget opmuntrende beslutninger i satsuljeaftalen.

I andet regi nærmer overenskomstforhandlingerne sig. I alle organisationer erkender man, at det bliver trangt, men hvad der ikke kan bæres hjem af gevinster på økonomien, må så kompenseres på andre forhandlingsområder. De 'bløde områder' kaldes de med en helt ubegribelig term. Eksempelvis arbejdsmiljø indvirker nok så hårdt på vores liv som lønkroner.

Vi kan ikke som lille organisation forvente at blive særligt begunstiget i forhold til andre grupper på arbejdsmarkedet, men når opgaven om få år bliver at bringe folk *ind* på arbejdsmarkedet og sørge for, at det er attraktivt at være der, så har psykologerne om nogen noget at byde på. På den korte bane er nyuddannede ledige et altovervejende problem, og bestyrelsen har målsat en omfattende indsats her.

Ellers tegner der sig et billede af, at jobvæksten må ske på det private område. Det stiller krav til os om at indrette vores organisation, så den bedst muligt passer til vores opgaver. Vil vi inden for fx et tiårigt perspektiv se, at en stor del af vores medlemmer er privatansat? Hvad vil det i givet fald betyde for vores medlemservice?

Svarene er alle psykologers anliggende. Nogle af dem kan man være med til at give, når vi om godt to måneder mødes på generalforsamlingen. Vær velkommen, 2012. Og godt nytår!

Roal Ulrichsen, formand for Dansk Psykolog Forening



Medlemsblad for
Dansk Psykolog Forening

Dansk Psykolog Forening
Stockholmsgade 27,
2100 København Ø.
Tlf. 35 26 99 55.
E-mail: dp@dp.dk
www.danskspsykologforening.dk

Psykolog Nyt
Stockholmsgade 27,
2100 København Ø.
Tlf. 35 26 99 55.
E-mail: p-nyt@dp.dk
Fax/Psykolog Nyt: 35 25 97 07.

Redaktion:
Arne Grønborg Johansen, ansv. redaktør
Jørgen Carl, redaktør
Heidi Strehmel, bladsekretær/annoncer

DK ISSN: 0901-7089

Layout og Tryk:
Jørn Thomsen/Elbo A/S
Trykt med vegetabiliske farver
på miljøgodkendt papir

Oplag:
Kontrolleret oplag (FMK): 9.030 ex. **FMK DS**
Trykoplag: 9.800 ex.

Medlem af Danske Specialmedier

Indsendt stof: Indsendte artikler dækker ikke nødvendigvis redaktionens eller foreningens holdninger. Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise, forkorte eller redigere indsendte artikler. Redaktionen påtager sig ikke ansvar for artikler, der indsendes uopfordret.

Forside: Colourbox

Jobannoncer 2012
Psykolog Nyt + www.psykologjob.dk
Ved manus Ved repliklar
Helsider: Kr. 12.480,- Kr. 10.770,-
176 x 237 mm:

Halvsider: Kr. 7.190,- Kr. 6.300,-
86 x 237 mm eller 176 x 118 mm:
Priserne gælder jobannoncer med 1 stilling.
Prisliste: www.danskspsykologforening.dk

Farvetillæg (CMYK):
Sort + 1, 2 eller 3 farver: Kr. 1.550,-

Alle priser ekskl. moms.

Abonnement/2012: 1.250 kr. + moms.

Deadline (kl. 12)

Nr.	Deadline	Udgivelse
3	31/1	18/2
4	14/2	4/3
5	28/2	18/3